



Undervisningsbeskrivelse 1my22 Kommunikation og IT C

Termin	Juni 2024
Institution	Himmerlands Erhvervs- og gymnasieuddannelser
Uddannelse	HTX
Fag og niveau	Kommunikation og IT C
Lærer(e)	Bettina Knudsen (BEK) Camilla Nilles (CAN)
Hold	1my23

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Case: Nattesøvn
Titel 2	God omtale er god omtale
Titel 2.5	SO1 – Demokrati og medborgerskab
Titel 3	Eksamensprojektet



Titel 1	Case: Nattesøvn (Grundforløbet) (BEK) (CAN)
Indhold	<p>Der er mange unge mennesker, der møder i skole hver dag, uden at have fået den nødvendige søvn til at kunne klare skoledagen. Sundhedsstyrelsen ønsker med en kort video-kampagne at nå ud til de unge, for at minde dem om, at de har brug for deres søvn, så de kan møde i skole og have overskud til at indtage ny viden og være nærværende med vennerne.</p> <p>Der ønskes en kort informerende video med 15-45 sekunder varighed, der løser ovenstående problematik.</p> <p>Derudover ønskes der to grafiske still reklamer udarbejdet specielt til platformen 'Spotify'.</p> <p>Teori: Medier og kommunikation (5,5 sider) Analyse af målgruppen (6,2 sider) Moderne modtagere Støj og kommunikation Holdningsbearbejdende kampagner (2 sider) Trykte medier Digitale medier Forundersøgelse – Kvalitativ og kvantitativ</p> <p>Video: Microsoft Publisher 01 How to create a magazine cover in Publisher Layout in Pages Create Beautiful PDF Worksheets in Pages for Mac [tutorial]</p> <p>Metode: Storyboard KIE</p> <p>Bøger: Kommunikation og IT C (2017) af Peder Meyhoff</p> <p>IT: Microsoft Publisher – Har I igennem jeres Office pakke Paint.net – Gratis at downloade Shortcut – Gratis at downloade Pages til Mac</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid 25 moduler



Særlige fokus- punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Faglige mål: Forundersøgelse: –analysere udvalgte aktuelle eksempler på digitale mediers rolle i samfundet –finde, analysere og anvende information om brugere og kommunikationssituation i forbindelse med fremstillingen af et kommunikationsprodukt Produktion: –udforme og producere kommunikationsprodukter, herunder dokumentere metoder til idéudvikling og projektarbejde –demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori på konkrete cases og egne produktioner –begrunde valg af medie, udtryksformer, virkemidler og it-værktøjer til løsning af kommunikationsopgaver –forklare og reflektere over etiske problemstillinger og ophavsret i forbindelse med udformning af kommunikationsprodukter
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Virtuelle arbejdsformer Projektarbejdsform Anvendelse af fagprogrammer Eksperimentelt arbejde



Titel 2	God omtale er god omtale (CAN)
Indhold	<p>I dette forløb arbejder eleverne med CSR som begreb og udarbejder en CSR kampagne.</p> <p>Omtale, image og branding er vigtigt for hvilken som helst virksomhed. Selvom vi som forbrugere ikke tænker det sådan, så betyder signalværdien i vores køb af tøj, bil, mobiltelefon og computere noget for os. De ting vi omgiver os med er ikke kun værdiskabende – de er identitetsskabende.</p> <p>Som kommunikationsmedarbejder for en virksomhed, vil man gerne finde ud af, hvordan man kan forbedre forbrugerens syn på brandet igennem forskellige tiltag.</p> <p>Eleverne skal:</p> <ul style="list-style-type: none">Finde en mærkesag – Gerne inspireret af FN's verdensmålUdvikle et fysisk grafisk produktUdvikle et digitalt produktUdform et nyt unikt produkt, som en del af deres CSR-tiltag <p>Derudover lægges der vægt på en god proces i forundersøgelsen</p> <p>Teori:</p> <ul style="list-style-type: none">Red bull - BæredygtighedArla CSRCoca Cola "2nd lives" youtube videoVolkswagen – The Fun Theory 1 youtube videoVolkswagen – The Fun Theory 2 youtube videoFN verdensmålViral markedsføringBalance og det gyldne snit (6,4 sider)YouTube content maker – Grace Wells (inspiration)AIDAFarverSkitser, storyboard og navigationsstrukturerLovgivningPersonaUSP, ISP, ESP <p>Unikt udleveret materiale:</p> <ul style="list-style-type: none">PP <p>Bøger:</p> <ul style="list-style-type: none">Kommunikation og IT C (læreplan 2017) (Systime) <p>Unikt materiale:</p> <ul style="list-style-type: none">PP- layout, farver og font



Omfang	Anvendt uddannelsestid 25 moduler
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Faglige mål</p> <ul style="list-style-type: none">– demonstrere kendskab til kommunikationsdesign, herunder kommunikationsteori– vælge medie og it- værktøjer til enkle kommunikationsopgaver– planlægge og gennemføre produktion af enkle kommunikationsprodukter– præsentere og formidle data og informationer under anvendelse af informationsteknologiske værktøjer– arbejde med systematiske søgestrategier til indsamling af informationer samt undersøge og evaluere informationen kritisk– gøre rede for gængse spilleregler for anvendelse af it, herunder ophavsret, plagiat og etikette i forbindelse med it-baseret kommunikation. <p>Kernestof</p> <p>Design</p> <ul style="list-style-type: none">– farver– skrifter og typografi– billeder og illustrationer– grafisk layout i trykte og skærm-baserede medier <p>Informationsøgning</p> <ul style="list-style-type: none">– informationsøgning, research og kildekritik, herunder etik, ophavsret og anden relevant lovgivning. <p>Produktion</p> <ul style="list-style-type: none">– fremstilling, bearbejdning og samling/montage af materialer til brug på papir og digitale medier under anvendelsen af IT-baserede værktøjer. <p>Udtryksformer</p> <ul style="list-style-type: none">– journalistisk og anden bearbejdning af tekst til papir og digitale medier. <p>Faglige mål – studieområdet</p> <p>Metoder</p> <ul style="list-style-type: none">– vælge og anvende skriftlig fremstillingsform til forskellige teksttyper– dokumentere viden om forskellige arbejds- og samarbejdsformer og planlægge og anvende disse hensigtsmæssigt i praktiske forløb– dokumentere viden om og anvende forskellige formidlings- og præsentationsformer– sætte sig faglige og personlige mål og evaluere kvaliteten af eget arbejde.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning / Projektarbejdsform /Anvendelse af fagprogrammer Skriftligt arbejde /Eksperimentelt arbejde



Titel 2.5	SO1 – Demokrati og medborgerskab Overvågning (CAN)
Indhold	<p>I dette SO-forløb med Dansk, Samfunds-fag og kommunikation og IT har eleverne arbejdet med værket 1984 af George Orwell og overvågning som tema. Kommunikation og IT har bidraget til forløbet ved, at eleverne har produceret hjemmesider i WIX med fokus på tematikken, brugeren og brugervenligheden. Hjemmesiden indeholdt de opgaver, som der blev stillet i de øvrige fag og var desuden et præsentationsredskab til fremlæggelserne til sidst i forløbet.</p> <p>Teori: Hjemmesidedesign Flowcharts BOV Wireframe Test</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid 5 moduler
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde



Titel 3	Eksamensprojektet (CAN)
Indhold	Der udarbejdes et eksamensprojekt på baggrund af 1 af 8 mulige cases. Alle 8 cases dækker til sammen alle de faglige mål. Se oplæg
Omfang	Anvendt uddannelsestid 21 moduler
Særlige fokus- punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Faglige mål Forundersøgelse: <ul style="list-style-type: none">- analysere udvalgte aktuelle eksempler på digitale mediers rolle i samfundet- finde, analysere og anvende information om brugere og kommunikationssituation i forbindelse med fremstillingen af et kommunikationsprodukt- undersøge og forstå digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen- demonstrere viden om fagets identitet og metoder og behandle problemstillinger i samspil med andre fag. Produktion: <ul style="list-style-type: none">- udforme og producere kommunikationsprodukter, herunder dokumentere metoder til idéudvikling og projektarbejde- demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori på konkrete cases og egne produktioner- begrunde valg af medie, udtryksformer, virkemidler og it-værktøjer til løsning af kommunikationsopgaver- forklare og reflektere over etiske problemstillinger og ophavsret i forbindelse med udformning af kommunikationsprodukter- anvende konstruktiv feedback i processen med at fremstille kommunikationsprodukter. Kernestof: Kommunikationsteori og medier <ul style="list-style-type: none">- simple kommunikationsmodeller til at beskrive og analysere kommunikationsprodukter og –processer- forskellige brugeres/målgruppers kultur, medieforbrug og behov



	<ul style="list-style-type: none">- interaktive og/eller sociale medier, herunder deres udtryk- og produktionsformer- eksempler på datadrevet analyse af målgrupper og inddragelse af data i kommunikationsprocessen <p>Design og visuel kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none">- brugervenlighed, herunder brugerflade- og interaktionsdesign- grafisk formsprog og layout, herunder typografi og grafik- billeder og deres formsprog i faste og eventuelt levende billeder, herunder filmiske virkemidler- basal farvelære- skitser og prototyper <p>Produktudvikling og projektstyring</p> <ul style="list-style-type: none">- idégenereringsværktøjer- fremstilling af kommunikationsproduktioner med fokus på samspil mellem afsender, producent og bruger- evalueringsmetoder <p>Etik, love og digital adfærd</p> <ul style="list-style-type: none">- etik i forbindelse med fremstilling af kommunikationsprodukter- ophavsret og anden relevant lovgivning i forbindelse med fremstilling af kommunikationsprodukter- brugernes internetadfærd og afsenders tilgang til personlige oplysninger og privatliv <p>Digitale værktøjer</p> <ul style="list-style-type: none">- digitale it-værktøjer til fremstilling og bearbejdning af f.eks. billeder, film, grafik, illustrationer, tekst og lyd- programmer til fremstilling af interaktive systemer, f.eks. websider og apps- brug af relevante it-værktøjer i alle faser af et projekt, f.eks. idéudvikling, prototypefremstilling og kollaborativ skrivning.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde